

Planeación Estratégica



Planificación:

Acción o efecto de anticiparse a las tendencias y definir las acciones para el logro de un objetivo preestablecido



Programación:

Orden sucesivo y la prioridad de las acciones y metas diseñadas de acuerdo a los recursos y necesidades.



Pasos para planificar:

1. Análisis de la Situación actual
2. Determinar los Objetivos que se desean lograr
3. Establecer Cursos de Acción
4. Elaborar el programa
5. Establecer los criterios de evaluación

6. Ejecutar el Programa
7. Evaluar el Plan

Análisis de la Situación actual

- Conocer cómo se está en el momento actual (fortalezas y debilidades) y determinar cómo se quisiera estar (lo óptimo).
- Determinar las causas de los problemas y las limitaciones que se tienen (Tiempo, recursos, etc.)
- Conocer las necesidades
- Recomendamos aplicar la matriz de evaluación FODA o DOFA



Objetivos:

Un objetivo es el fin último al que se dirige una acción u operación. Es el resultado o sumatoria de una serie de metas y procesos.

Requisitos para redactar un objetivo:

- Debe ser medible
- Debe ser Observable
- Debe señalar Lapsos
- Debe establecer un porcentaje mínimo de logro

Ejemplo:

Al 31 de diciembre de 2.016, la imagen de Dent Clinic y sus productos exclusivos habrá logrado un incremento de contactos o seguidores de al menos de un 4.000% en el mercado de productos odontológicos y en los profesionales de la odontología Venezolana.



Metas:

- La palabra meta, se deriva en su etimología de igual vocablo latino, y se empleaba para designar ciertos objetos de forma cónica, que en las carreras circenses indicaban que el trayecto o recorrido había llegado a su fin, siendo el primero en llegar a esas metas o señalizaciones, el que resultaba ganador.
- Las metas son los procesos que se deben seguir para poder llegar al Objetivo. EL Objetivo sería la sumatoria de todas las metas.

Ejemplo:

1. Definir Imagen corporativa de Dent Clinic
2. Contratación de un Community Manager
3. Desarrollo de imagen en RS Instagram
 - a. Desarrollo del perfil de la red
 - b. Establecer plan de publicaciones en Instagram
 - c. Establecer parámetros de evaluación de la red
4. Desarrollo de imagen en Fanpage de Facebook:
 - a. Desarrollo del perfil de la red
 - b. Establecer plan de publicaciones en Fanpage
 - c. Establecer parámetros de evaluación de la red



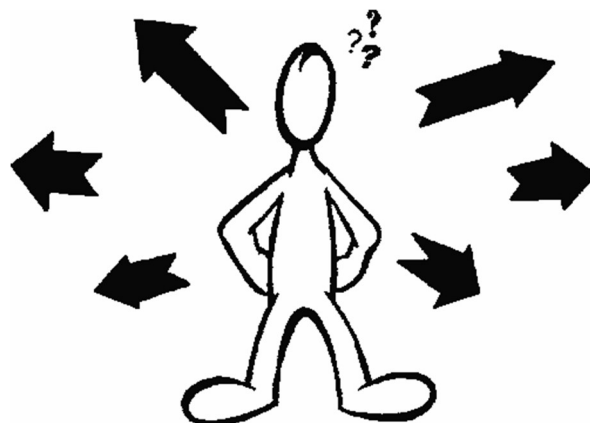
Cursos de Acción:

Proceso de establecer para cada meta la acción o acciones que se deben efectuar para alcanzarla.

En su redacción debe especificar el responsable de cada una de las acciones descritas.

Ejemplo:

- 1a: Contratar un Especialista en imagen corporativa que evalúe y sugiera cambios o complementos a la imagen corporativa de Dente Clinic.
- 1b. Implementación por medio de un diseñador gráfico de lo concluido en la acción 1a.
- 2a. Consecución de propuestas para el trabajo de Community Manager de manera free lance
- 3.a.1: Establecimiento del perfil de Instagram de Dent Clinic usando los valores corporativos.
- 3.a.2: Establecer un periodo de publicaciones semanales, estableciendo pautas por parte de Dent Clinic y grillas semanales por el Community Manager.



Programando:

Establecer un programa especificando en el calendario la ejecución de cada uno de los cursos de acción, debe señalar responsable y materiales a utilizar.

Ejemplo:

Mes	Día	Actividad	Responsable
Mayo	2	1.A Consecución de presupuestos de especialistas en imagen	Gerardo
Mayo	5	1.A Contratación Especialista imagen	Javier
Mayo	9	1.B Consecución de presupuestos de diseñadores gráficos	Gerardo
Mayo	16	2.A Contratación Community Manager	Javier

Mayo	30	3.a.1 Primera semana de publicaciones Instagram	Community Manager
------	----	---	-------------------



Criterios de Evaluación:

Criterios que definen antes de ejecutar el plan los niveles de logros y su apreciación para el cumplimiento del Objetivo.

Se deben definir los niveles de logro y luego ver cuál es el rango de cumplimiento para cada nivel.

Ejemplo:

Criterio de evaluación	Rango porcentual de cumplimiento
Excelente	91 - 100%
Bueno	80% - 90%
Regular	60% - 79%
Deficiente	50% - 59%
Muy deficiente	1% - 49%



Ejecutando el programa:

- La ejecución debe efectuarse apegándose al plan.
- En la ejecución puede nacer la necesidad de reuniones para ajustar el plan.



Evaluación:

- La evaluación debe ejecutarse determinando si se cumplió o no el objetivo y cada una de las metas y porque. Aplicando para la calificación de la actividad cada uno de los criterios de evaluación.
- La evaluación debe ser un proceso constante no se puede evaluar solo al final del plan
- Debe establecerse en la programación el cronograma de evaluación con los porcentajes de cumplimiento a fecha.



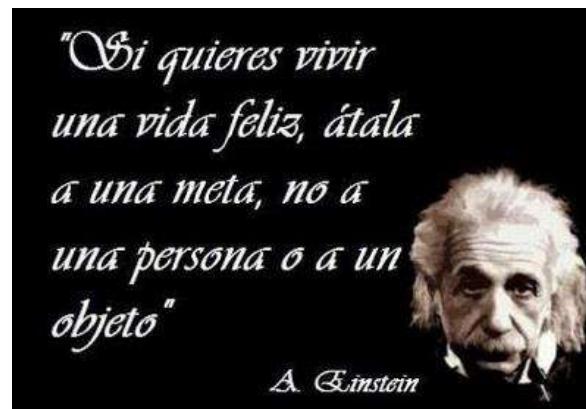
Para más contenidos visita nuestra web

www.aktiva.com.ve

Y en nuestras redes sociales:

Instagram y Facebook como @aktivavzla y Twitter: @aktivasolucion

Frase:





La productividad no es un accidente. Siempre es el resultado de un compromiso con la excelencia, planificación inteligente y esfuerzo concentrado.

-Paul J. Meyer

www.frasesgo.com

www.pedrobermudeztalavera.com

"LOS OBJETIVOS NO SON UN DESTINO, SON UNA DIRECCIÓN. NO SON ÓRDENES, SON COMPROMISOS. NO DETERMINAN EL FUTURO; SON MEDIOS PARA MOVILIZAR LOS RECURSOS Y LA ENERGÍA CAPACES DE CREAR EL FUTURO"

PETER DRUKER



Si no eres una marca,
serás una mercancía.

Philip Kotler

facebook.com/MglobalMarketing

